

**LAPORAN KEGIATAN  
PENERIMAAN MAHASISWA BARU  
POLITEKNIK ENERGI DAN PERTAMBANGAN  
BANDUNG  
TAHUN AJARAN 2023/2024**



**POLITEKNIK ENERGI DAN PERTAMBANGAN  
BANDUNG**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya sehingga Tim Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Politeknik Energi dan Pertambangan Bandung (PEP B) dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Pelaksanaan Penerimaan Mahasiswa Baru Tahun Ajaran (TA) 2023/ 2024.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang telah membantu proses pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru dalam habituasi ini sehingga dapat berjalan dengan sangat baik. Ucapan terima kasih khususnya saya sampaikan kepada:

1. Dr. Asep Rohman, S.T., M.T. selaku Direktur PEP B yang selalu memberikan dukungan penuh.
2. Tim Wakil Direktur I Akademik dalam memberikan umpan balik dalam penetapan persyaratan penerimaan dan kriteria penilaian dan dukungan anggaran promosi penerimaan mahasiswa baru.
3. Tim Wakil Direktur III dalam hal dukungan anggaran dalam Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru serta kerjasama industri.
4. Seluruh anggota Tim Penerimaan Mahasiswa Baru T.A. 2023/ 2024 yang telah berkontribusi penuh.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan laporan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) T.A. 2023/ 2024 ini, untuk itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan kegiatan Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) dimasa mendatang. Atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 30 Agustus 2023



Ketua Tim PMB PEP B T.A 2023/ 2024

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. <i>Timeline/ Milestone</i> Program PMB PEP B TA 2023/2024 .....	3
1.3. Anggaran .....	4
1.4. Strategi Promosi .....	5
1.5. Kuota Calon Mahasiswa Baru (Camaba) .....	6
1.6. Persyaratan Calon Mahasiswa Baru (Camaba) .....	7
<b>BAB 2 PELAKSANAAN</b> .....	<b>11</b>
2.1. Realisasi/ Penyerapan Anggaran .....	11
2.2. Eksekusi Promosi .....	12
2.3. Jalur Seleksi .....	15
<b>BAB 3 EVALUASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>17</b>
3.1. Pertumbuhan dan Rasio Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024 .....	17
3.2. Performa Media Sosial .....	18
3.3. Distribusi Keketatan Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024 .....	20
3.4. Demografi/ Sebaran Pendaftar serta Camaba Jalur Umum PMB PEP B TA 2023/2024 .....	21
3.5. Jangkauan Promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	22
3.6. Pelaksanaan Promosi Roadshow Sekolah Target .....	23
3.7. Passing Grade/ Nilai Kelulusan Jalur Seleksi Umum .....	23
<b>BAB 4 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	<b>25</b>
4.1. Kesimpulan .....	25
4.2. Rekomendasi .....	26

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Komparasi syarat masuk Penerimaan Mahasiswa Baru.....	8
<b>Tabel 2.1.</b> Nilai <i>Passing Grade</i> jalur TPIU dan UTBK PMB PEP B TA 2023/2024 .....	15
<b>Tabel 3.1.</b> <i>Engagement Rate</i> Media Sosial Facebook dan Instagram promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	20

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b> Proyeksi Pertumbuhan Serapan Tenaga Kerja Indonesia 2019 – 2023 .....	2
<b>Gambar 1.2.</b> Proyeksi jumlah lulusan program Vokasi (D3) rumpun Teknik tahun 2023 .....	2
<b>Gambar 1.3.</b> Target dan Capaian Jumlah Mahasiswa/i PEP B 2019 – 2023 .....	3
<b>Gambar 1.4.</b> <i>Timeline</i> dan <i>Milestone</i> program Tim PMB PEP B TA 2023/2024 .....	4
<b>Gambar 1.5.</b> Anggaran PMB PEP B TA 2023/2024 .....	4
<b>Gambar 1.6.</b> Proporsi anggaran promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	5
<b>Gambar 1.7.</b> Rencana Pemenuhan Kuota Camaba PMB PEP B TA 2023/2024 .....	6
<b>Gambar 1.8.</b> Kuota PMB PEP B TA 2023/2024 .....	7
<b>Gambar 2.1.</b> Realisasi Anggaran PMB PEP B TA 2023/2024 .....	11
<b>Gambar 2.2.</b> Realisasi anggaran promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	11
<b>Gambar 2.3.</b> Eksekusi promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	12
<b>Gambar 2.4.</b> Promosi PMB PEP B TA 2023/2024: (A) BPSDM Jakarta; (B) Museum Geologi; (C) PPSDM Aparatur Bandung; (D) Geominerba – tekMira .....	12
<b>Gambar 2.5.</b> Roadshow promosi PMB PEP B TA 2023/2024 SMA Kimia Bogor; (B) SMKN 4 Bojonegoro; (C) Dinas Pendidikan Kota Palu; (D) SMAN 5 Bandung; (E) SMAN 10 Bandung; (F) SMKN 7 Bandung .....	13
<b>Gambar 2.6.</b> Promosi digital ( <i>Live IG</i> ) kolaborasi PEP Bandung dan Biro Klik KESDM .....	13
<b>Gambar 2.7.</b> Promosi PMB PEP B TA 2023/2024 melalui Instagram & <i>Endorsement</i> .....	14
<b>Gambar 2.8.</b> Testimoni alumni sebagai salah satu konten promosi PMB PEP B TA 2023/2024 pada <i>platform Instagram</i> .....	14
<b>Gambar 2.9.</b> Tindak lanjut kerjasama industri (A) PT Pesona Khatulistiwa Nusantara (PKN), (B) PT Bayan Resources .....	15
<b>Gambar 3.1.</b> Pertumbuhan Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024 .....	17
<b>Gambar 3.2.</b> Peminatan Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024 .....	18
<b>Gambar 3.3.</b> Performa Media Sosial Promosi PMB PEP B TA 2023/2024 periode Januari – Juli 2023 .....	19
<b>Gambar 3.4.</b> <i>Engagement rate</i> media sosial promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	19
<b>Gambar 3.5.</b> Jangkauan media sosial Facebook dan Instagram dalam promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	20
<b>Gambar 3.6.</b> Distribusi Pendaftar dan Keketatan Jalur Seleksi Pendaftaran Umum PMB PEP B TA 2023/2024 .....	21
<b>Gambar 3.7.</b> Sebaran Pendaftar dan Camaba PMB PEP TA 2023/2024 .....	22
<b>Gambar 3.8.</b> Jangkauan Promosi PMB PEP B TA 2023/2024 .....	23
<b>Gambar 3.9.</b> <i>Timeline</i> Perencanaan dan aktual pelaksanaan kegiatan promosi <i>roadshow</i> ke sekolah target PMB PEP B TA 2023/2024 .....	23
<b>Gambar 3.10.</b> Passing Grade/ Nilai Kelulusan Jalur Seleksi Umum PMB PEP B TA 2023/2024 .....	24
<b>Gambar 4.1.</b> Konsep kunci rangkaian kegiatan PMB PEP B TA 2023/2024 .....	25

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

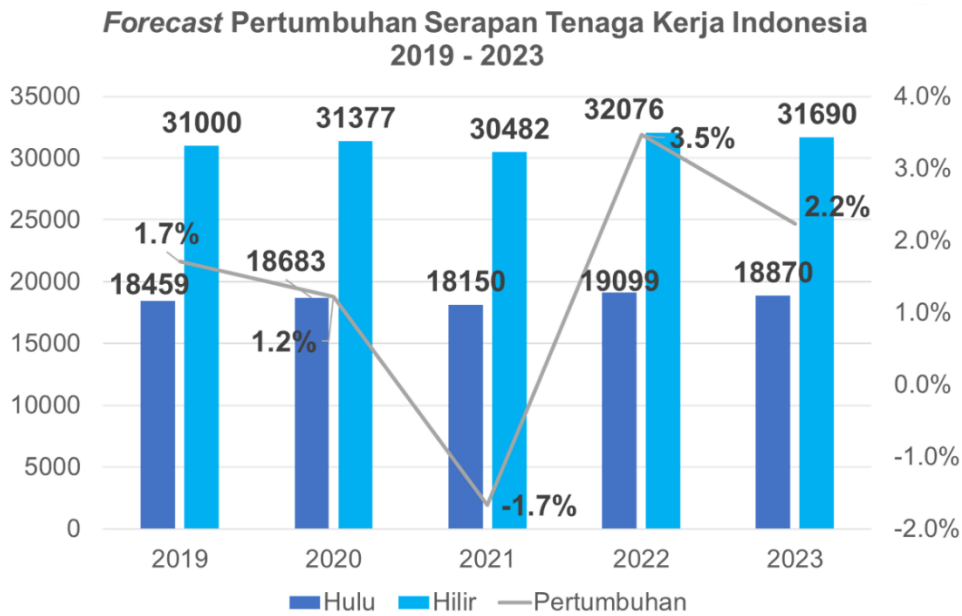
Pendidikan Vokasi Energi dan Pertambangan sebagai salah satu strategi pemerintah dalam meningkatkan kesiapan Sumber Daya Manusia dalam mendukung Kebijakan Hilirisasi Mineral, memerlukan perhatian khusus dalam hal menarik minat angkatan mahasiswa baru. Selaras dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2020 – 2024, dimana menargetkan tercapainya 8.874 mahasiswa/i sebagai salah satu target Agenda Pembangunan 3[1].

Visi, Misi serta Rencana Strategis Politeknik Energi dan Pertambangan Bandung (PEP B), mengadaptasikan dan mengharmonisasikan antara RPJMN KESDM 2020 – 2024 serta Kebijakan dan Strategi Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (BPSDM-KESDM), dengan menitikberatkan salah satu pencapaian berupa peningkatan jumlah mahasiswa (*Student Body*) PEP B[2].

Pentingnya pendidikan Vokasi senada ditekankan oleh Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian, keberhasilan hilirisasi didukung oleh Sumber Daya Alam yang tangguh namun berjangka pendek, sehingga perlu dilakukan upaya dalam mendorong instrumen lain, dan salah satunya mendorong program Vokasi (dikutip dari seminar '*Indonesia Rising*', Jakarta, 20 Juli 2023), selain itu Kementerian Pendidikan, Budaya, Riset dan Teknologi melalui Direktorat Jenderal Pendidikan Vokasi menyatakan bahwa pendidikan Vokasi mampu menyiapkan dari lini paling dasar sampai lini yang paling tinggi, yaitu inovasi (dikutip dari Hannover Messe, 19 April 2023).

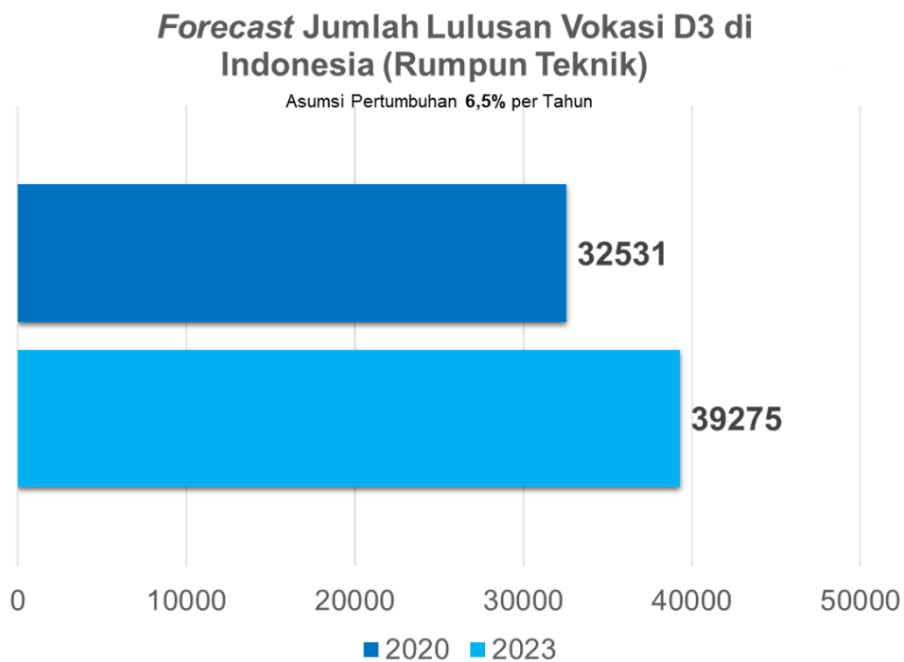
Jumlah lulusan Politeknik dari rumpun teknik hanya berjumlah 32.531 atau 30,3% dari total lulusan program Vokasi pada tahun 2020[3], dan sebagai pembandingan jumlah tenaga kerja serapan untuk industri Nikel baik dari Hulu ke Hilir yang mencapai hingga 50.000 tenaga kerja[4]. Selisih antara ketersediaan lulusan vokasi terhadap kebutuhan tenaga kerja salah satu sektor industri mineral sudah memberikan gambaran urgensi tindakan segera dalam meningkatkan jumlah mahasiswa vokasi di sektor industri mineral.

Data pertumbuhan serapan tenaga kerja Indonesia 2019 – 2023 dari Badan Pusat Statistik (BPS)[5], sebagai alat bantu dalam memahami *shortage* lulusan Vokasi dalam mendukung program hilirisasi pemerintah, seperti terlihat pada Gambar 1.1. Gambar 1.1. memberikan pemahaman bahwa rata-rata pertumbuhan serapan tenaga kerja Indonesia di sektor industri Nikel baik dari sisi Hulu dan Hilir sebesar 1,4% per tahun, dan diprediksi pada tahun 2023 membutuhkan tenaga kerja sekitar 50.561 pekerja, dan dari jumlah ini dapat diasumsikan bahwa okupansi lulusan vokasi D3 dengan level jabatan Supervisor, Teknisi maupun Operator sebesar 15% – 20%, sehingga dibutuhkan setidaknya 10.100 tenaga kerja.



**Gambar 1.1** Proyeksi Pertumbuhan Serapan Tenaga Kerja Indonesia 2019 – 2023[5].

Prediksi jumlah kelulusan program Vokasi (D3) rumpun ilmu teknik pada tahun 2023, seperti terlihat pada Gambar 1.2., dengan asumsi pertumbuhan lulusan sebesar 6,5% per tahun, akan mencapai 39.275 lulusan[3].



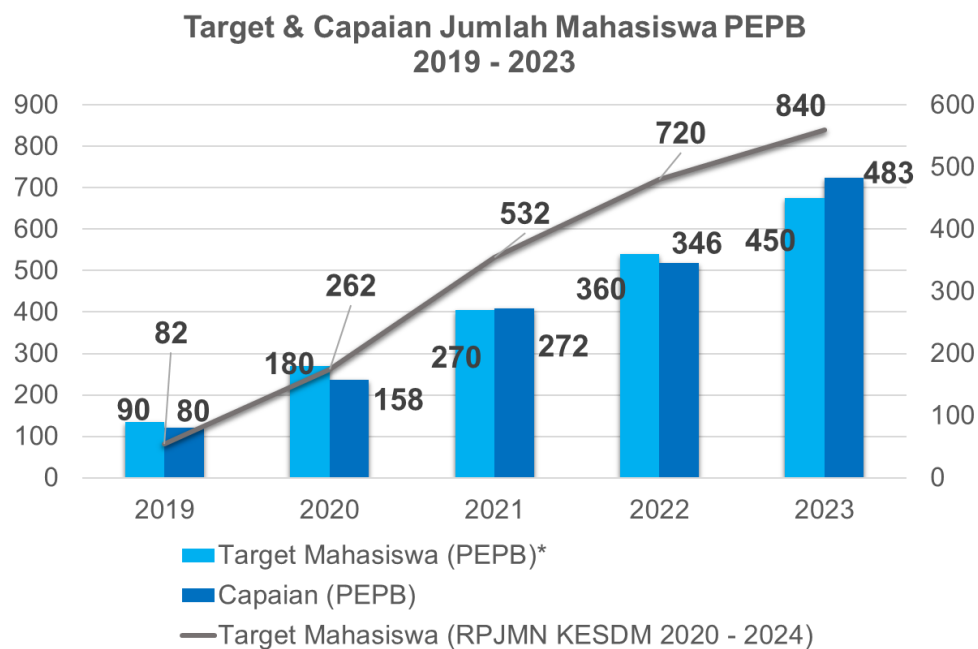
**Gambar 1.2.** Proyeksi jumlah lulusan program Vokasi (D3) rumpun Teknik tahun 2023[3].

Proyeksi jumlah lulusan program Vokasi (D3) rumpun teknik seperti pada Gambar 1.2. dapat dijadikan acuan proyeksi jumlah lulusan yang memiliki konsentrasi keahlian di bidang Tambang, Geologi maupun Metalurgi yang diasumsikan sebesar 10%, sehingga berjumlah kurang lebih 4.000 lulusan, angka ini mampu menunjukkan *Gap*, antara proyeksi kebutuhan tenaga kerja di sektor industri Nikel (Hulu dan Hilir) sebagai contoh sebesar 10.100 – Proyeksi

Lulusan Vokasi (D3) dengan konsentrasi Tambang – Geologi – Metalurgi sebesar 4.000, sehingga didapat selisih kurang lebih 6.100 lulusan yang dibutuhkan (Market), dan ini baru dari sektor Nikel saja, belum sektor mineral lainnya.

Selisih/ *Gap* antara Permintaan – Suplai tenaga siap kerja menjadi tantangan dan kesempatan yang perlu didorong dan dimanfaatkan oleh penyelenggara pendidikan proram Vokasi D3 (Tambang – Geologi – Metalurgi) seperti Politeknik Energi dan Pertambangan Bandung (PEP B), dalam hal meningkatkan jumlah Mahasiswa Baru ditiap tahun ajaran baru.

Target dan capain jumlah mahasiswa PEP B seperti terlihat pada Gambar 1.3. memberikan pemahaman bahwa pemenuhan target jumlah mahasiswa PEP B tercapai pada periode 2021 dan 2023, dan pada tahun 2023 mampu melebihi target 107% (dengan asumsi target Mahasiswa Baru PEP B per tahun sebesar 90 Mhs/i).



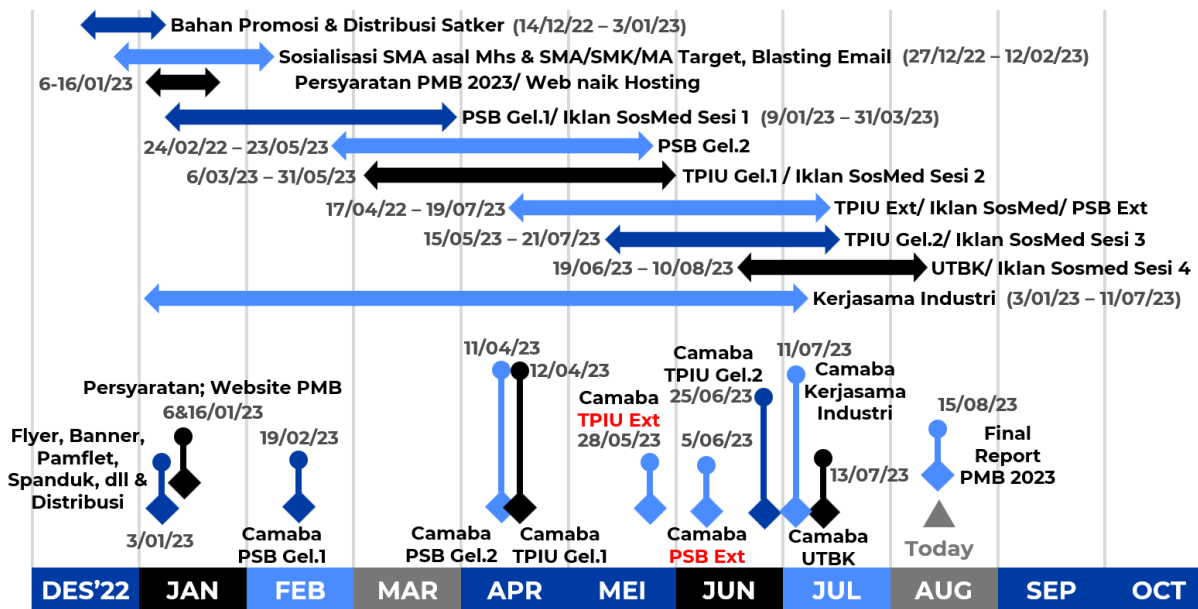
**Gambar 1.3.** Target dan Capaian Jumlah Mahasiswa/i PEP B 2019 – 2023.

Strategi dalam meningkatkan penerimaan mahasiswa/i baru PEP B mutlak diperlukan, untuk mendukung program hilirisasi industri mineral pemerintah, yang dituangkan dalam RPJMN KESDM 2020 – 2024, Visi, Misi dan Rencana Strategis 2020 – 2024 PEP B.

## 1.2. *Timeline/ Milestone* program PMB PEP B TA 2023/2024

Perumusan *timeline* dan *milestone* kegiatan penerimaan mahasiswa/i baru PEP B TA 2023/2024 secara komprehensif merupakan salah satu strategi dalam meraih *output/* keluaran yang diharapkan. Target penerimaan yang telah ditetapkan sebanyak 131 mahasiswa/i pada TA 2023/2024 menjadi basis dalam mendetailkan rencana kerja dalam kurun waktu yang rasional.

Secara sederhana, *timeline* serta *milestone* rencana kerja Tim Penerimaan Mahasiswa/i Baru PEP B TA 2023/2024 terlihat pada Gambar 1.4. Capaian yang bersifat kritical yaitu jumlah Calon Mahasiswa/i baru (Camaba) dari tiap jalur seleksi dicantumkan dan juga hasil kerja divisi pendukung yang berkaitan langsung dengan promosi program PMB PEP B TA 2023/2024, serta persyaratan Camaba.

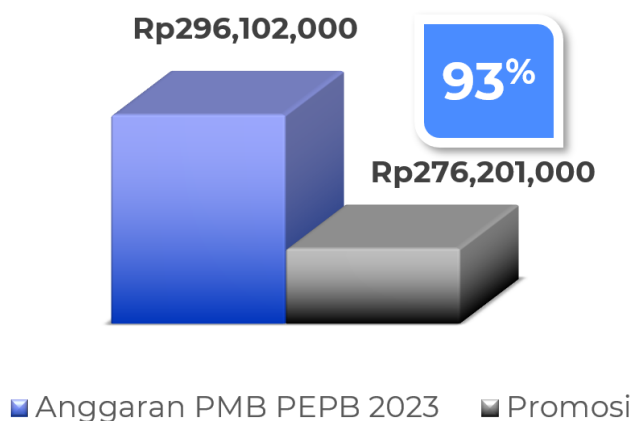


Gambar 1.4. Timeline dan Milestone program Tim PMB PEP B TA 2023/2024.

Program kerja tim PMB PEP B TA 2023/2024 dimulai dari Desember 2022 dan berakhir pada Agustus 2023, dan sudah mengakomodir perolehan Camaba dari alokasi Kerjasama Industri (KI).

### 1.3. Anggaran

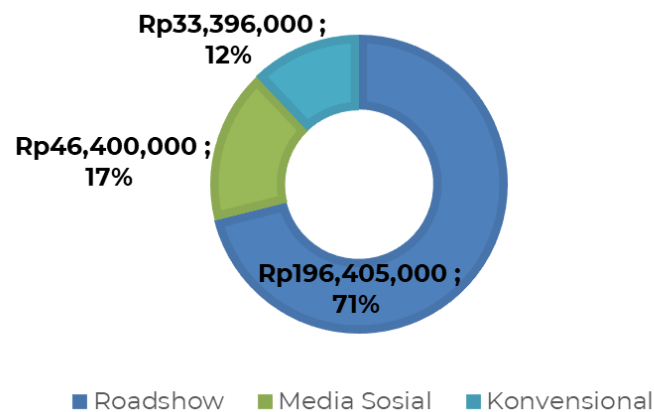
Pelaksanaan PMB PEP B TA 2023/2024 mendapatkan dukungan penuh dari sisi anggaran, dengan diberikan *sharing* anggaran dari program kerja Wadir I (Akademik) dan Wadir III (Kerjasama & Promosi) dan juga perhitungan mandiri Tim PMB PEP B TA 2023/2024.



Gambar 1.5. Anggaran PMB PEP B TA 2023/2024.

Postur anggaran kegiatan PMB PEP B TA 2023/2024 disepakati sebesar Rp 296.102.000,- dan 93% diantaranya dialokasikan untuk kegiatan promosi atau sekitar Rp 276.201.000,-, seperti terlihat pada Gambar 1.5. Besarnya anggaran dikarenakan adanya perhitungan anggaran program Wadir III yang di-*consider* sebagai anggaran PMB PEP B TA 2023/2024 karena ada peleburan kegiatan.

Kegiatan promosi tim PMB PEP B TA 2023/ 2024 meliputi 3 kategori besar, yaitu : Media Sosial, *Roadshow* dan Konvensional. Media Sosial mengutilisasi platform Instagram, Facebook, *Website*, *Google Ads* dan bertujuan untuk menyasar secara langsung Camaba yang memiliki karakter sebagai *user* intensif media sosial dalam beraktifitas.



**Gambar 1.6.** Proporsi anggaran promosi PMB PEP B TA 2023/2024.

Pembagian alokasi anggaran untuk kegiatan promosi seperti terlihat pada Gambar 1.6. Alokasi anggaran promosi paling tinggi pada *chanel Roadshow*, diikuti oleh Media Sosial dan Konvensional. Kegiatan promosi Roadshow berbentuk kunjungan ke SMA/MA/SMK atau Sekolah target lainnya, dengan mengirimkan perwakilan panitia PMB PEP B TA 2023/2024 dalam mempromosikan program unggulan serta menancapkan eksistensi kampus, agar tercipta brand awareness di lingkungan/ ring satu (1) wilayah kampus PEP Bandung. Media konvensional seperti penyebaran flyer, pamflet, spanduk dilakukan secara simultan pada seluruh satuan kerja BPSDM KESDM dan masyarakat sekitar kampus.

#### 1.4. Strategi Promosi

Promosi menjadi ujung tombak dalam usaha peningkatan realisasi jumlah mahasiswa Politeknik Energi dan Pertambangan Badung (PEP B), dengan memperhatikan trend perilaku generasi Z (lahir pada rentang 1995 – 2010) bahwa akses informasi lebih berbasis pada Media Sosial dengan berbagai platform, dan juga bahwa media promosi secara fisik masih dibutuhkan untuk lebih menjangkau target dengan keterbatasan akses informasi, maka diputuskan untuk promosi Penerimaan Mahasiswa Baru PEP B TA 2023/2024 akan dilakukan melalui tiga (3) *chanel*, yaitu : 1. Media Sosial, 2. *Roadshow*, dan 3. Konvensional.

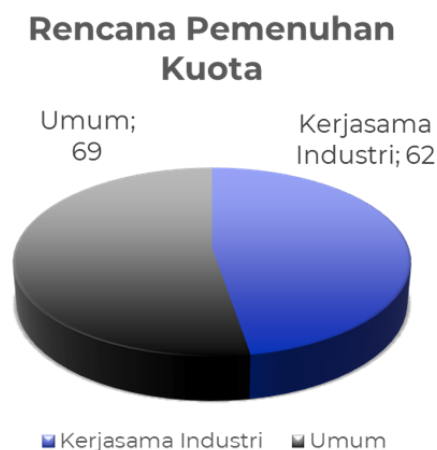
Media sosial akan menjangkau platform Instagram dan Facebook serta memanfaatkan fitur beriklan melalui MetaAds dan khusus pada platform Instagram akan dilakukan metode *endorsement (partnership)* dengan akun yang sudah memiliki puluhan ribu *followers/* pengikut), Website digunakan sebagai wadah promosi yang lebih detail dan gambaran garis besar mengenai PEP B.

*Roadshow* menjadi keunikan dalam media promosi, karena belum pernah dilakukan sejak dua tahun terakhir (pandemi Covid-19), tim PMB PEP B TA 2023/2024 merinci daftar target sekolah dalam mempromosikan program PMB PEP B TA 2023/2024 menjadi kedalam beberapa wilayah, seperti : 1. Ring Satu Kota Bandung & Kabupaten Bandung Barat, 2. Kota Cimahi, 3. Kota Bogor, 4. Kota Bekasi, 5. Provinsi Jawa Tengah, 6. Provinsi Jawa Timur, 7. Pulau Kalimantan, 8. Pulau Sulawesi, dan 9. Pangandaran serta Tasikmalaya. Pembagian berdasarkan proporsi jumlah asal mahasiswa/i PEP B pada tahun-tahun sebelumnya, dan juga terkait adanya daerah tambang maupun industri pengolahan mineral di sekitar sekolah target.

Jalur promosi melalui media Konvensional, menggunakan akses *blasting email*, spanduk, *Banner*, Pamflet, *Flyer*, *Goodie Bag*, *Booklet*. Metode *blasting email* berkonsentrasi dalam pengiriman surat kerjasama program mahasiswa baru kepada Dinas Pemerintahan Provinsi, Pemerintah Daerah, Dinas Pendidikan, Perusahaan Tambang dan Pengolahan Mineral, dan Satuan kerja dibawah KESDM.

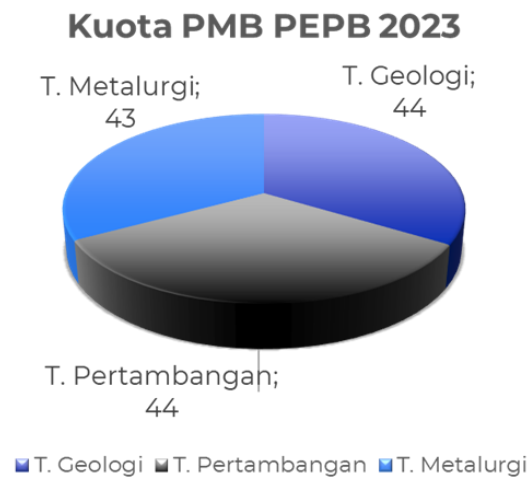
### 1.5. Kuota Calon Mahasiswa Baru (Camaba)

Target penerimaan mahasiswa baru di lingkungan PEP B TA 2023/2024 ditetapkan sebanyak 131 mhs/i, dengan proporsi sebanyak 69 mhs/i dari jalur seleksi umum dan 62 mhs/i baru dari jalur kerjasama industri, seperti terlihat pada Gambar 1.7.



**Gambar 1.7.** Rencana Pemenuhan Kuota Camaba PMB PEP B TA 2023/2024.

Jalur seleksi umum akan dibagi menjadi beberapa gelombang penerimaan, yaitu : PSB (Penelurusan Siswa Berprestasi) Gelombang 1; PSB (Penelurusan Siswa Berprestasi) Gelombang 2; TPIU (Tes Potensi Intelegensia dan Umum) Gelombang 1; TPIU (Tes Potensi Intelegensia dan Umum) Gelombang 2; dan UTBK (Ujian Tulis Berbasis Komputer), atau dengan kata lain ada 5 jalur penerimaan melalui seleksi Umum. Pada prinsipnya pemenuhan di tiap-tiap jalur dibagi proporsional, namun lebih memprioritaskan dalam memaksimalkan jumlah penerimaan Camaba di jalur seleksi yang lebih awal dibuka.



**Gambar 1.8.** Kuota PMB PEP B TA 2023/2024.

Jumlah pemenuhan kuota dari jalur kerjasama industri berdasarkan potensi kerjasama yang telah diestimasi oleh tim Wadir III, dan yang perlu menjadi catatan adalah, jumlah 62 potensi camaba ini bukanlah nilai pasti (*floating*) dinamis dan belum diberikan targetan realisasi secara detail oleh tim Wadir III.

Pembagian kuota untuk masing-masing program studi terlihat seperti pada Gambar 1.8. proporsionalitas secara merata untuk ketiga program studi.

### 1.6. Persyaratan Calon Mahasiswa Baru (Camaba)

Persyaratan calon mahasiswa baru PEP B TA 2023/2024 menjadi poin penting dalam proses revidi oleh tim PMB PEP B TA 2023/2024, dengan mempertimbangkan berbagai peraturan seperti PerMendikbud No.48 Tahun 2022, LTMPPT (Lembaga Tes Masuk Perguruan Tinggi) dan juga *benchmarking* terhadap persyaratan yang diterapkan oleh Politeknik Negeri lain seperti Politeknik Negeri Bandung, Politeknik Manufaktur Bandung, Politeknik Negeri Jakarta, Politeknik Negeri Padang dan Politeknik Negeri Ambon seperti terlihat pada Tabel 1.1, sehingga diputuskan 2 hal mendasar dan esensial yaitu : 1. Batas usia yang diperbolehkan untuk mendaftar jalur TPIU dan UTBK maksimal 21 Tahun atau 25 Tahun jika lulus melalui program kejar paket C; 2. Batas tahun kelulusan yaitu 2 tahun kebelakang untuk TPIU dan UTBK, tidak berlaku bagi pendaftar jalur PSB.

Tabel 1.1. Komparasi syarat masuk Penerimaan Mahasiswa Baru

	Web LTMPPT dan Permendikbud No.48 2022	Politeknik Negeri Bandung	Politeknik Manufaktur Bandung*	Politeknik Negeri Jakarta	Politeknik Negeri Padang*	Politeknik Negeri Ambon*
<b>Jalur dan Kuota**</b>						
SNBP - PDSS	-	Min. 20%	-	-	-	-
SNBT - UTBK	-	Min. 40%	-	-	-	-
Mandiri - TPIU	-	Max. 30%	-	-	-	-
<b>Syarat</b>						
SNBT - UTBK	<p>A. Siswa SMA/MA/SMK/ sederajat calon lulusan Tahun 2022 harus memiliki Surat Keterangan Siswa SMA/MA/SMK Kelas 12 atau peserta didik Paket C tahun 2022 dengan umur maksimal 25 tahun (per 1 Juli 2022).</p> <p>B. Lulusan pendidikan menengah paling lama 3 (tiga) tahun terakhir</p>	<p>A. Siswa SMA/SMK/MA Kelas 12 pada tahun 2023 atau Peserta Didik Paket C tahun 2023 dengan umur maksimal 25 Tahun (per 1 Juli 2023).</p> <p>B. Lulusan SMA/SMK/MA sederajat tahun 2021 - 2022 atau Lulusan Paket C tahun 2021 dan 2022 dengan umur Maksimal 25 Tahun (per 1 Juli 2023).</p>	<p>A. Siswa SMA/MA/SMK Kelas 12 pada tahun 2022 dengan umur maksimal 21 tahun (per 1 Juli 2022)</p> <p>B. Lulusan SMA/MA/SMK/ Sederajat tahun 2020 dan 2021 dengan umur maksimal 21 tahun (per 1 Juli 2022)</p> <p>C. Memiliki Ijazah SLTA (SMA/SMK/MA/MAK ) dan pada saat diterima sebagai mahasiswa baru usia maksimum 21 tahun.</p>	<p>A. Siswa SMA/MA/SMK kelas 12 pada tahun 2023 atau peserta didik paket C tahun 2023 dengan umur maksimal 25 tahun (per 1 Juli 2023)</p> <p>B. Lulusan SMA/MA/SMK/ Sederajat tahun 2021 dan 2022 atau lulusan paket C tahun 2021 dan 2022 harus sudah memiliki ijazah dan umur maksimal 25 tahun (per 1 Juli 2023).</p>	<p>Umur maksimal 22 tahun pada bulan Agustus 2022.</p>	<p>Umur Maksimal 21 Tahun per Mei</p> <p>Jalur SBMPTN dan SBMPN tahun lulus yang bisa mendaftar adalah tahun lulus 2020, 2021, 2022.</p>

	Web LTMPPT dan Permendikbud No.48 2022	Politeknik Negeri Bandung	Politeknik Manufaktur Bandung*	Politeknik Negeri Jakarta	Politeknik Negeri Padang*	Politeknik Negeri Ambon*
SNMPN-SNBP - PDSS	<p>A. Siswa SMA/MA/SMK/ sederajat calon lulusan Tahun 2022 harus memiliki Surat Keterangan Siswa SMA/MA/SMK Kelas 12 atau peserta didik Paket C tahun 2022 dengan umur maksimal 25 tahun (per 1 Juli 2022).</p> <p>B. Siswa tahun terakhir pada pendidikan menengah yang akan lulus pada tahun berjalan</p>	Siswa SMA/MA/SMK kelas terakhir (Kelas 12) pada tahun 2023 yang memiliki prestasi unggul.	Siswa SMA/MA/SMK kelas terakhir (Kelas 12) pada tahun 2023 yang memiliki prestasi unggul.	Siswa SMA/MA/SMK kelas terakhir (Kelas 12) pada tahun 2023 yang memiliki prestasi unggul.	Siswa SMA/MA/SMK kelas terakhir (Kelas 12) pada tahun 2022 yang memiliki prestasi unggul (pada semua semester).	Siswa SMA/MA/SMK kelas terakhir (Kelas 12) pada tahun 2023 yang memiliki prestasi unggul.
Mandiri - TPIU	-	Dapat menggunakan Nilai UTBK (Lihat syarat Jalur UTBK)	D3 Reguler (Mandiri) : 1. Memiliki Ijazah SLTA Jurusan IPA, SMK dengan jurusan yang relevan (SMA/SMK/MA/MAK) dan pada saat diterima sebagai mahasiswa baru usia maksimum 21 tahun	D3 Teknik (Reguler) : SMA/MA - IPA Tidak mencantumkan batasan umur pada website PMB	Umur maksimal 22 tahun pada bulan Agustus 2022.	Umur Maksimal 21 Tahun per Mei  Jalur SBMPTN dan SBMPN tahun lulus yang bisa mendaftar adalah tahun lulus 2020, 2021, 2022.

Keterangan :

SNBP = Seleksi Nasional Berdasarkan Prestasi

SNBT = Seleksi Nasional Berdasarkan Tes

PDSS = Pangkalan Data Sekolah dan Siswa

UTBK = Ujian Tulis Berbasis Komputer

TPIU = Tes Potensi Intelektual Umum

SNMPN = Seleksi Nasional Masuk Politeknik Negeri

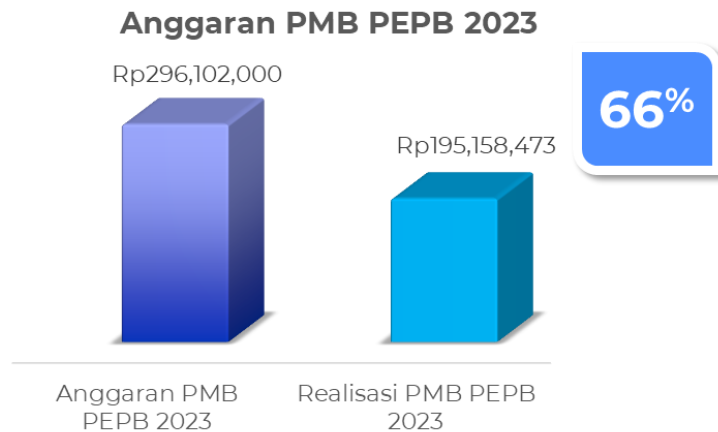
\*PMB 2022

\*\*PTN-BH

## BAB 2 PELAKSANAAN

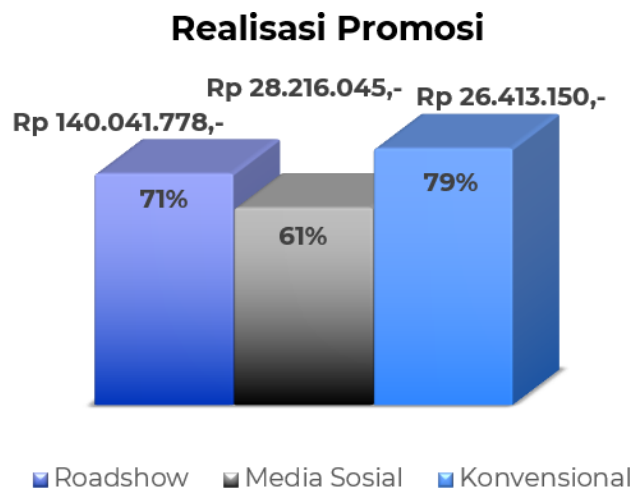
### 2.1. Realisasi/ Penyerapan Anggaran

Rekapitulasi pengeluaran anggaran selama kegiatan tim PMB PEP B TA 2023/2024 dari bulan Desember 2022 s/d Agustus 2023 menunjukkan bahwa total realisasi hanya mencapai 66% dari Rp 296.102.000,- atau sekitar Rp 195.158.473,- seperti terlihat pada Gambar 2.1.



**Gambar 2.1.** Realisasi Anggaran PMB PEP B TA 2023/2024.

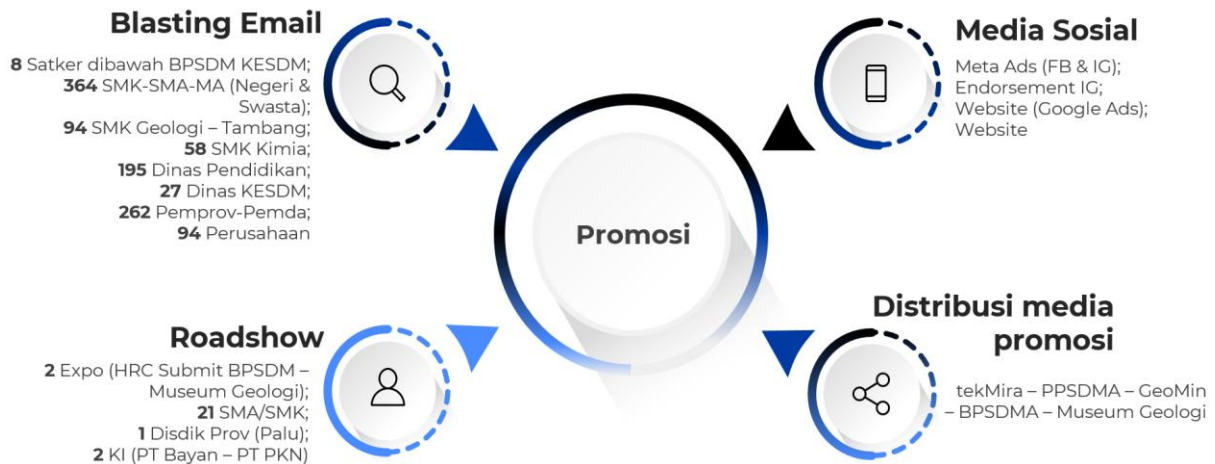
Lebih detail terkait realisasi alokasi anggaran di pos promosi dapat dilihat pada Gambar 2.2. dimana realisasi anggaran promosi terbesar berada pada chanel promosi konvensional diikuti oleh chanel roadshow dan media sosial setelah dibandingkan terhadap rencana anggaran masing-masing chanel promosi bukan dibandingkan terhadap total anggaran promosi. Realisasi anggaran promosi PMB PEP B TA 2023/2024 secara *overall* mencapai 70% (Rp 194.670.973,- : Rp 276.201.000,-).



**Gambar 2.2.** Realisasi anggaran promosi PMB PEP B TA 2023/2024.

## 2.2. Eksekusi Promosi

Dalam eksekusi promosi PMB PEP B TA 2023/2024 yang mencakup 3 chanel promosi dapat disimplikasi seperti terlihat pada Gambar 2.3.



**Gambar 2.3.** Eksekusi promosi PMB PEP B TA 2023/2024.

*Blasting email* dilakukan oleh pokja Kesekretariatan, dimana mendata seluruh dinas pemerintahan baik kota, kabupaten hingga provinsi, serta dinas pendidikan, serta target SMA/SMK serta perusahaan tambang yang memiliki potensi kerjasama industri, sebagai awalan dalam membuka promosi PMB PEP B TA 2023/2024. Pemasangan media promosi berupa spanduk, banner, pamflet hingga flyer disebar di Satuan Kerja ESDM yang berada dibawah Eselon BPSDM-KESDM, seperti di PPSDM Aparatur Cisu, BPSDM pusat, Geominerba, tekMira, Geo-In, Museum Geologi seperti terlihat pada Gambar 2.4.



**Gambar 2.4.** Promosi PMB PEP B TA 2023/2024: (A) BPSDM Jakarta; (B) Museum Geologi; (C) PPSDM Aparatur Bandung; (D) Geominerba – tekMira.

Promosi ke SMA/MA/SMK target, baik memanfaatkan momen ekspo ataupun kesempatan eksklusif mengisi jam mata pelajaran dengan promosi PMB PEP B TA

2023/2024, dan dimanfaatkan maksimal dalam menarik minat siswa/i tahun terakhir dalam memutuskan pilihan melanjutkan jenjang pendidikan selanjutnya di PEP B. Daftar SMA/SMK target tersebar dimulai dari area Ring-1 (Kota Bandung & Kabupaten Bandung Barat) hingga ke pulau Sulawesi, seperti terlihat pada Gambar 2.5. Tim promosi menggandeng BEM PEP B dan Himpunan dari masing-masing Program Studi dalam menjalankan promosi roadshow ke beberapa SMA/SMK di kota Bandung.



**Gambar 2.5.** Roadshow promosi PMB PEP B TA 2023/2024  
(A) SMA Kimia Bogor; (B) SMKN 4 Bojonegoro; (C) Dinas Pendidikan Kota Palu; (D) SMAN 5 Bandung; (E) SMAN 10 Bandung; (F) SMKN 7 Bandung.

Promosi melalui Media sosial yaitu melalui Instagram dan Facebook, penempatan video testimoni alumni PEP B, Pamflet digital, dengan mengatur luasan area cakupan, target umur *audiens/* pemirsa, mampu menajamkan target promosi menjadi lebih tepat sasaran.

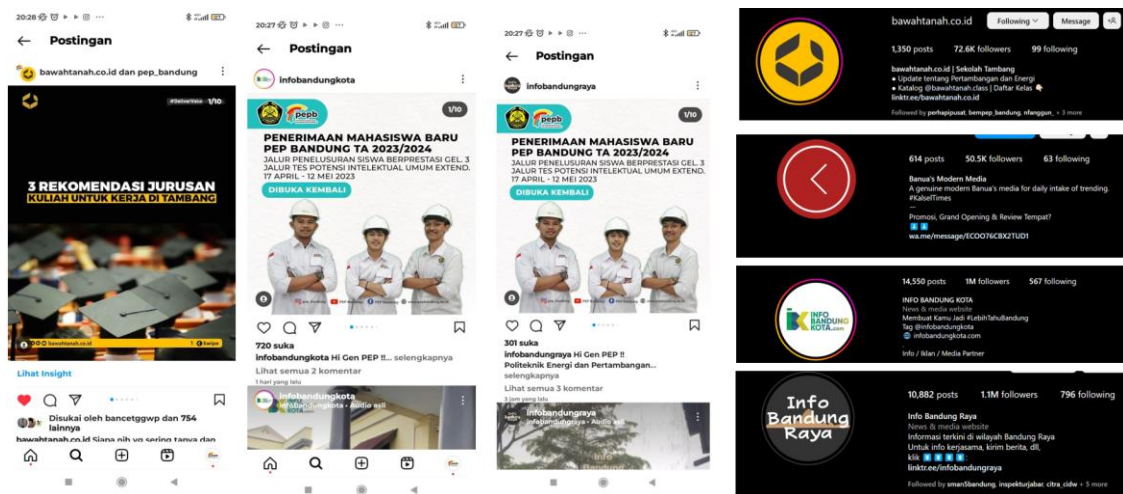


**Gambar 2.6.** Promosi digital (*Live IG*) kolaborasi PEP Bandung dan Biro Klik KESDM.

Kolaborasi dengan Biro Klik KESDM dalam mempromosikan PMB PEP B TA 2023/2024 melalui *Live IG* antara akun IG PEP Bandung dan Biro Klik KESDM, seperti terlihat

pada Gambar 2.6. Kolaborasi promosi dilakukan untuk mendongkrak pemirsa dan menjangkau lebih banyak target lulusan SMA/SMK dalam rangka mengenalkan lebih dekat dan berupaya memberikan impresi yang dapat dipertimbangkan sebagai Perguruan Tinggi pilihan yang potensial (*Top of Mind*) dari para pemirsa *Live IG*.

Evaluasi mingguan terhadap nilai *engagement* (jumlah interaksi dan *viewers*) pemirsa di platform IG dan Facebook dilakukan, dan memerlukan usaha *boosting* dalam rangka meningkatkan jumlah pemirsa yang bisa dijangkau terkait promosi PMB PEP B TA 2023/2024, sehingga langkah-langkah seperti *endorsement/ partnership* berbayar dilakukan pada beberapa Akun IG dengan followers yang besar, seperti terlihat pada Gambar 2.7.



**Gambar 2.7.** Promosi PMB PEP B TA 2023/2024 melalui Instagram & *Endorsement*.

Testimoni alumni PEP B menjadi salah satu daya tarik dan peluang dalam mempengaruhi calon lulusan SMA/SMK, sehingga promosi melalui Live IG (Akun IG PEP Bandung) kerap dilakukan menjelang gelombang-gelombang pendaftaran jalur seleksi dalam rangka mendongkrak minat dalam mendaftarkan diri sebagai peserta seleksi jalur PMB PEP B TA 2023/2024 seperti terlihat pada Gambar 2.8.



**Gambar 2.8.** Testimoni alumni sebagai salah satu konten promosi PMB PEP B TA 2023/2024 pada platform Instagram

Pada perjalanannya, platform Instagram dinilai lebih cepat dalam mendistribusikan informasi, sehingga pengumuman-pengumuman penting seperti pembukaan dan penutupan jalur penerimaan lebih cepat ditayangkan melalui platform Instagram, dan pengumuman kelulusan seleksi tiap jalur PMB PEP B TA 2023/2024 juga ditayangkan pada platform Instagram, disaat bersamaan pengumuman penting dan resmi terkait PMB PEP B TA 2023/2024 juga ditayangkan pada Website resmi PEP Bandung.



**Gambar 2.9.** Tindak lanjut kerjasama industri (A) PT Pesona Khatulistiwa Nusantara (PKN), (B) PT Bayan Resources

Tim kerjasama industri secara paralel tetap meng-*expedite* dan berusaha untuk merampungkan jumlah calon mahasiswa baru, seperti pada Gambar 2.9. terlihat bahwa beberapa kegiatan tindak lanjut dengan perusahaan mitra seperti PT Bayan Resources, di provinsi Kalimantan Timur dan juga PT Pesona Khatulistiwa Nusantara (PKN) di provinsi Kalimantan Utara.

### 2.3. Jalur Seleksi

Penerimaan mahasiswa baru Politeknik Energi dan Pertambangan Bandung TA 2023/2024 membuka 5 jalur seleksi Umum dan 1 jalur seleksi Kerjasama Industri. Lima jalur seleksi Umum meliputi : PSB (Penelurusan Siswa Berprestasi) Gelombang 1; PSB (Penelurusan Siswa Berprestasi) Gelombang 2; TPIU (Tes Potensi Intelegensia dan Umum) Gelombang 1; TPIU (Tes Potensi Intelegensia dan Umum) Gelombang 2; dan UTBK (Ujian Tulis Berbasis Komputer), dimana ada 2 jalur seleksi umum tambahan yaitu TPIU (Tes Potensi Intelegensia dan Umum) *Extended*; dan PSB (Penelurusan Siswa Berprestasi) *Extended*, sehingga menjadi 7 jalur seleksi Umum dan 1 jalur seleksi Kerjasama Industri.

**Tabel 2.1.** Nilai *Passing Grade* jalur TPIU dan UTBK PMB PEP B TA 2023/ 2024.

Jalur	<b>Passing Grade</b>		
	*skala 100		
	**skala 1000		
	TM	TG	TP
TPIU Gel.1*	45	50	50
TPIU Gel.2*	55	55	65
TPIU Ext*	50	50	70
UTBK**	500	550	550

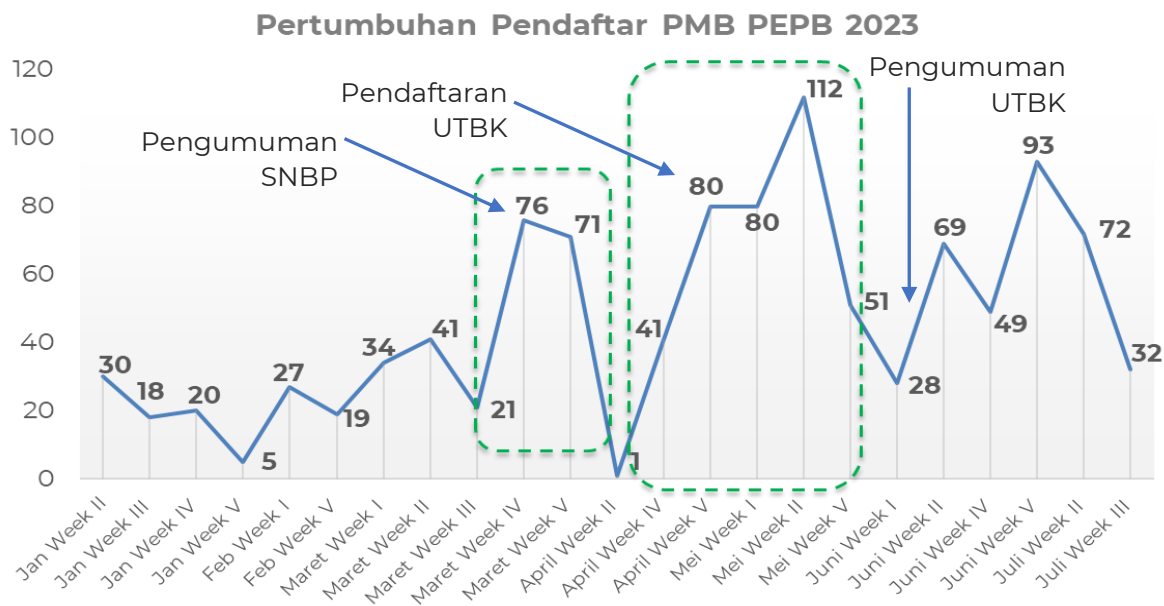
Tiap jalur seleksi memiliki persyaratan dan penilaian berbeda, sesuai dengan potensi pendaftar ditetapkanlah nilai *passing grade* dan rubrik penilaian di tiap jalur seleksi seperti terlihat pada Tabel 2.1. Secara sederhana, jalur seleksi PSB menitikberatkan prestasi calon mahasiswa baru yang meliputi Sains, Olahraga ataupun seni, dengan minimal cakupan juara di tingkat Kota atau Kabupaten diikuti dengan penilaian wawancara untuk menggali potensi diri yang dilakukan oleh dosen tetap PEP Bandung, jalur seleksi TPIU menggunakan sistem CAT (Computer Assisted Test) dengan jumlah soal 150 buah dan durasi selama 2,5 jam, sedangkan jalur UTBK adalah jalur seleksi dengan melakukan pemeringkatan nilai hasil UTBK (Ujian Tertulis Berbasis Komputer, yang mencakup Tes Potensi Skolastik, Literasi Bahasa Indonesia & Bahasa Inggris dan Penalaran Matematika).

### BAB 3

#### EVALUASI DAN PEMBAHASAN

##### 3.1. Pertumbuhan dan Rasio Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024

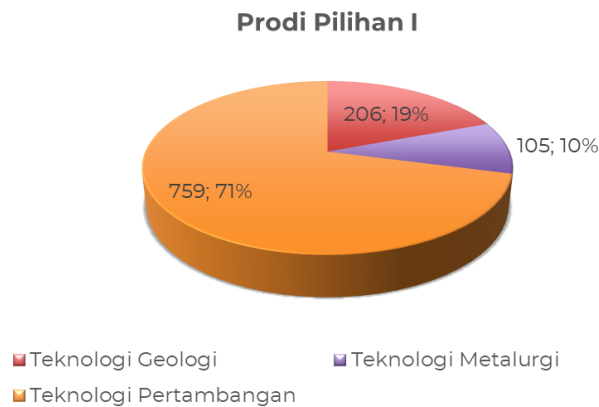
Ukuran keberhasilan kegiatan promosi PMB PEP B TA 2023/ 2024 dapat diukur dengan seberapa banyak jumlah pendaftar, dan *trend* peningkatan pendaftar di tiap jalur seleksi. Pencatatan jumlah pendaftar (Camaba potensial yang membuat Akun pada Website Pendaftaran PMB PEP B TA 2023/2024) dilakukan setiap minggu, dan buat menjadi *trend* historis pendaftar seperti terlihat pada Gambar 3.1.



**Gambar 3.1.** Pertumbuhan Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024

Pada periode Januari – Maret Minggu ke-3 2023 *trend* pendaftar cenderung stabil tanpa nilai kelonjakan yang signifikan, namun pada akhir bulan Maret terjadi kenaikan pendaftar yang signifikan yang disebabkan pengumuman SNBP (Seleksi Nasional Berbasis Prestasi) dari beberapa Perguruan Tinggi, dan kelonjakan pendaftar bisa disebabkan oleh pada peserta SNBP yang belum berhasil diterima kemudian memilih untuk mendaftar PMB PEP B sebagai alternatif. Jumlah pendaftar kembali mengalami kenaikan yang signifikan pada periode April minggu ke-4 sampai dengan Mei minggu ke-2, dikarenakan pada periode ini bersamaan dengan akan adanya pengumuman hasil Ujian Tulis Berbasis Komputer (UTBK) secara serentak atau nasional, dan membuat para Camaba untuk membuat pilihan alternatif. Kenaikan pendaftar pada periode April minggu ke-4 sampai dengan Mei minggu ke-2 juga disebabkan untuk strategi *endorsement/* promosi melalui *chanel* media sosial dengan membayar Akun-akun yang memiliki exposure tinggi di kalangan umum Camaba, sehingga mampu mempengaruhi (*Top of Mind*) Camaba dalam memutuskan mendaftar PEP B di momen yang tepat, yaitu menjelang pengumuman UTBK.

Rasio pendaftar pada masing-masing program studi, yaitu program studi Teknologi Metalurgi, Teknologi Geologi dan Teknologi Pertambangan secara berurutan adalah 1 : 2 : 7, jika dilihat dari peminatan Camaba sebagai pilihan program studi pertama saat mendaftar. Teknologi Pertambangan memiliki animo peminat yang paling tinggi, seperti terlihat pada Gambar 3.2.



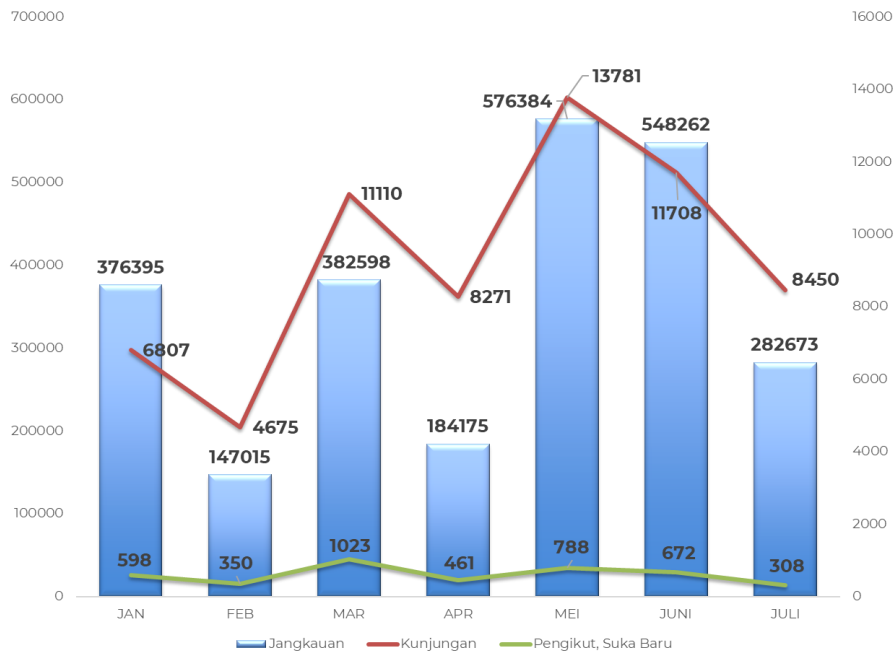
**Gambar 3.2.** Peminatan Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024

Total pendaftar pada PMB PEP B TA 2023/2024 mencapai 1070 pendaftar, dan 71% diantaranya memilih program studi Teknologi Pertambangan sebagai pilihan pertama untuk melanjutkan studi lanjut di program vokasi D3 PEP B TA 2023/2024.

### 3.2. Performa Media Sosial

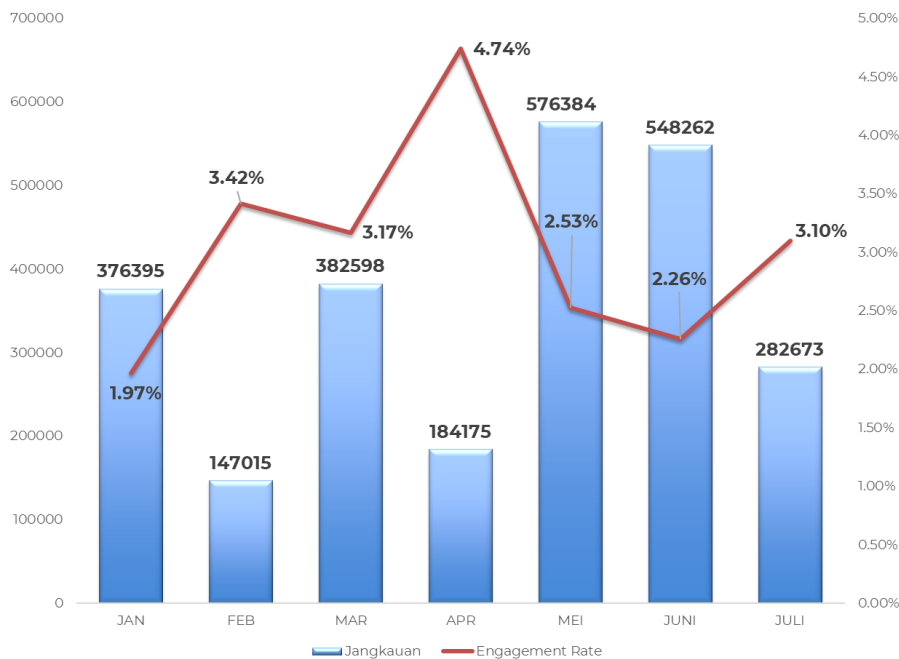
Evaluasi keberhasilan penggunaan media sosial sebagai ujung tombak dalam promosi PMB PEP B TA 2023/2024 dapat dilihat dari pertumbuhan Jangkauan Iklan, Total Kunjungan ke media sosial, Jumlah Pengikut baru pada media sosial, dan interaksi kegiatan Menyukai Postingan pokja promosi di akun media sosial PMB PEP B TA 2023/2024. Performa media sosial pada periode promosi PMB PEP B TA 2023/2024 dapat dilihat pada Gambar 3.3.

Pada Gambar 3.3 terlihat bahwa pola interaksi dan jumlah kunjungan pada media sosial PMB PEP B TA 2023/2024 memiliki pola yang sama dengan jumlah kenaikan pendaftar pada website penerimaan PMB PEP B TA 2023/2024, yaitu pada bulan Maret dan Mei, hal ini mengindikasikan bahwa momentum pemasangan iklan yang beririsan dengan kegiatan pengumuman SNBP dan pendaftaran UTBK memiliki dampak instan dalam meningkatkan animo pendaftar dan exposure PEP B dalam menguatkan branding image sebagai salah satu perguruan tinggi vokasi di bidang Energi dan Pertambangan yang masuk kedalam radar pilihan Camaba.



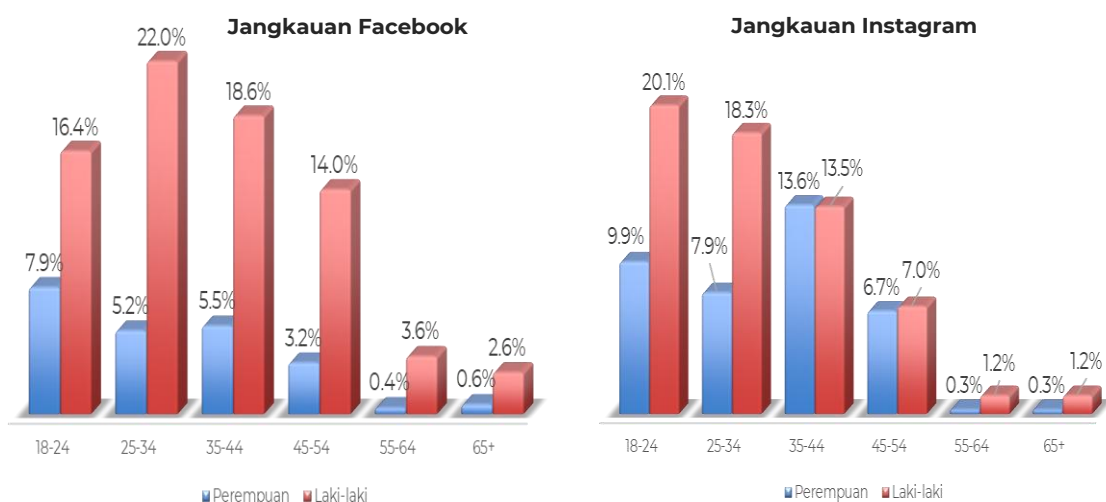
**Gambar 3.3.** Performa Media Sosial Promosi PMB PEP B TA 2023/2024 periode Januari – Juli 2023

Performa media sosial secara lebih detail dapat dinilai keberhasilan dengan memetakan *engagement rate* terhadap pengunjung media sosial, seperti terlihat pada Gambar 3.4.



**Gambar 3.4.** *Engagement rate* media sosial promosi PMB PEP B TA 2023/2024

Pada Gambar 3.4. terlihat interaksi *engagement rate* dari platform media sosial Facebook dan Instagram yang digabung, dan memang terlihat puncak interaksi pada bulan April 2023 yang beririsan dengan periode pendaftaran UTBK. Secara detail, demografi jangkauan media sosial Facebook dan Instagram berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur dapat dilihat pada Gambar 3.5.



**Gambar 3.5** Jangkauan media sosial Facebook dan Instagram dalam promosi PMB PEP B TA 2023/2024

Media sosial Instagram memiliki jangkauan tertinggi pada rentang usia 18 – 24 Tahun, yang mengindikasikan bahwa Instagram lebih masif digunakan oleh Camaba dalam menggali informasi PMB PEP B TA 2023/2024 serta keakuratan pemilihan platform instagram dalam menyasar Camaba secara langsung.

Statistik angka jumlah Jangkauan, Jumlah Kunjungan Halaman dan Profil PMB PEP B TA 2023/2024, Interaksi menyukai dan dan Jumlah Pengikut Baru dalam laman media sosial PMB PEP B TA 2023/2024, serta nilai engagement rate dari masing-masing media sosial dapat dilihat pada Tabel 3.1.

**Tabel 3.1.** *Engagement Rate* Media Sosial Facebook dan Instagram promosi PMB PEP B TA 2023/2024

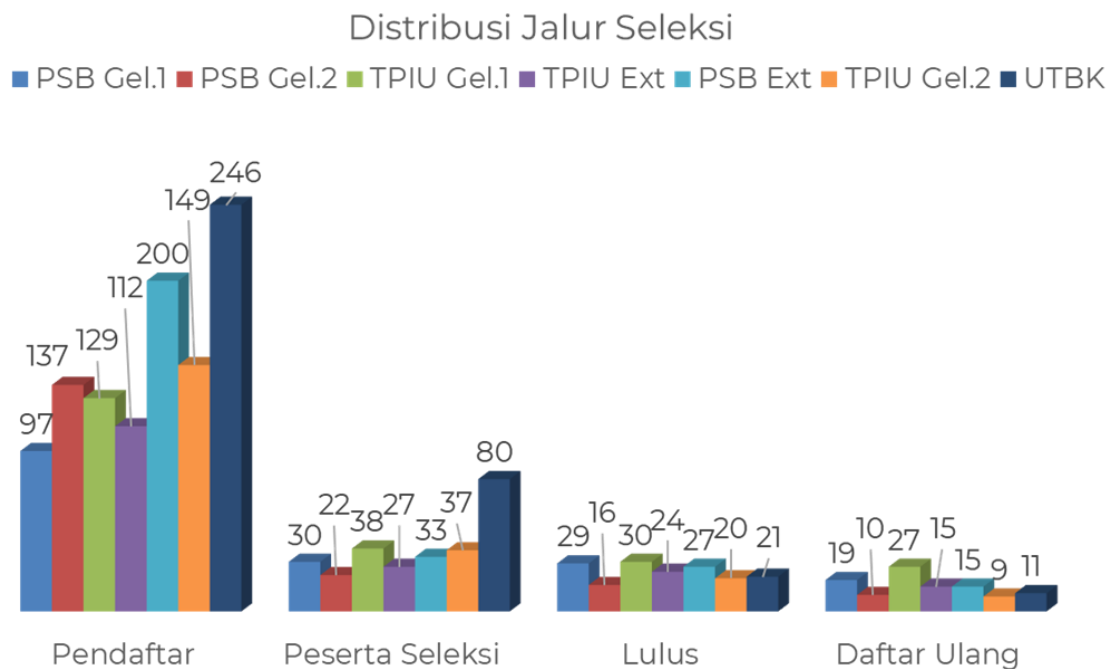
Kategori	IG	FB	Total
Jangkauan	2368522	131562	2500084
Kunjungan Halaman & Profil	66166	3797	69963
Suka & Ikuti Baru	3998	284	4282
<b>Engagement Rate</b>	<b>3.0%</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.0%</b>

Berdasarkan nilai pada Tabel 3.1 terlihat bahwa nilai engagement rate medial sosial promosi PMB PEP B TA 2023/2024 berada pada nilai 3%, dimana berdasarkan literatur dikemukakan bahwa nilai *engagement rate* yang baik pada media sosial yang digunakan sebagai media marketing atau promosi berada pada rentang nilai 1% hingga 5% (Sehl, K., Tien, S., Hootsuite, Feb 23<sup>rd</sup>, 2023).

### 3.3. Distribusi Keketatan Pendaftar PMB PEP B TA 2023/2024

Jalur Pendaftaran Umum PMB PEP B TA 2023/2024 dibagi menjadi beberapa jalur, yaitu : Jalur Penelusuran Siswa Berprestasi Gelombang 1, 2 dan Extended (Sains, Seni, dan Olahraga/ SSO), Jalur Tes Potensi Intelegensia Umum (TPIU) Gelombang 1, Extended dan

Gelombang 2, serta Jalur Hasil nilai Ujian Tulis Berbasis Komputer (UTBK). Secara historis jumlah pendaftar hingga jumlah Camaba yang melakukan daftar ulang dari kesemua jalur pendaftaran umum dapat dilihat pada Gambar 3.6.



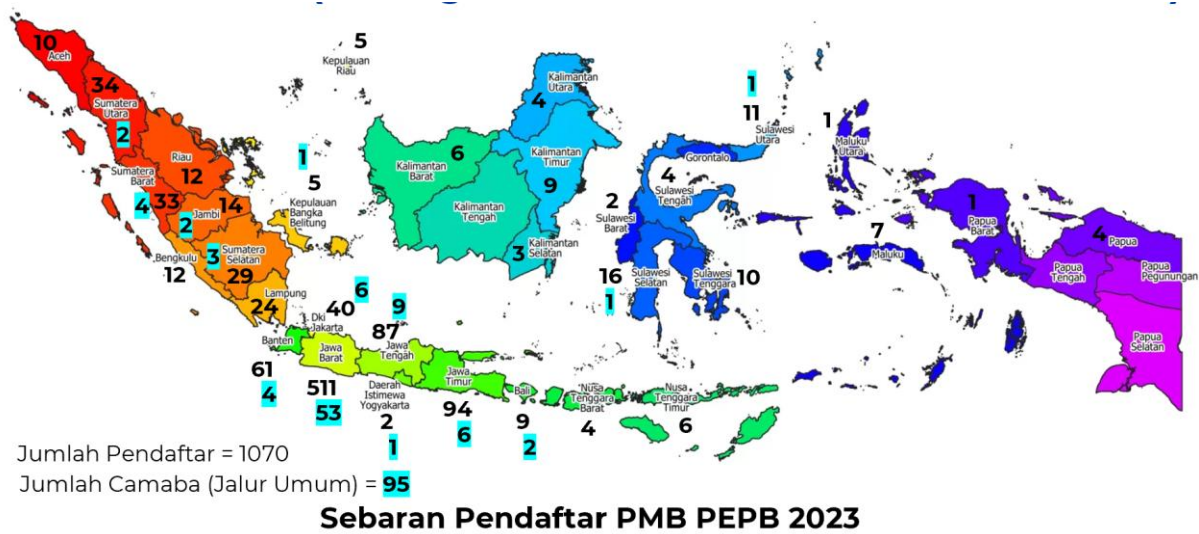
**Gambar 3.6.** Distribusi Pendaftar dan Keketatan Jalur Seleksi Pendaftaran Umum PMB PEP B TA 2023/2024

Jumlah pendaftar pada jalur UTBK sangat mendominasi, memberikan indikasi PEP Bandung sebagai top of mind Camaba dalam konteks pilihan pendidikan vokasi dalam menentukan program pendidikan yang dirasa sesuai dengan kebutuhan Camaba. Olahan data lebih lanjut menunjukkan nilai keketatan (Pendaftar : Lulus) program studi pada PMB PEP B TA 2023/2024 sebesar, Teknologi Geologi sebesar 4 : 1, Teknologi Pertambangan sebesar 15 : 1, dan Teknologi Metalurgi sebesar 2 : 1, dimana terlihat Teknologi Pertambangan menjadi pilihan favorit Camaba. Jika dilihat secara total pada level institusi PEP B, keketatan Pendaftar berbanding Jumlah Lulus pada Jalur Umum PMB PEP B TA 2023/2024 adalah sebesar 1070 : 95 atau setara 11 : 1. Kenaikan animo pendaftar pada PMB PEP B TA 2023/2024 jika dibandingkan dengan animo pendaftar PMB PEP B 2022/2023 yaitu sebesar 37%, atau dari 781 pendaftar pada PMB PEP B TA 2022/2023 menjadi 1070 pendaftar pada PMB PEP B TA 2023/2024.

### 3.4. Demografi/ Sebaran Pendaftar serta Camaba Jalur Umum PMB PEP B TA 2023/2024

Semangat PEP B dalam mendukung program hilirisasi pengolahan dan pemurnian mineral yang diamanatkan pemerintah berupa penyediaan lulusan atau sumber daya manusia terampil dan kompeten dalam tercermin dengan berusaha meningkatkan seluruh Camaba

dari penjuror Barat hingga penjuror Timur Indonesia, dengan memprioritaskan masyarakat lingkaran tambang sebagai calon peserta didik (Camaba), seperti terlihat pada Gambar 3.7.



**Gambar 3.7.** Sebaran Pendaftar dan Camaba PMB PEP TA 2023/2024

Pemerataan kesempatan setiap Camaba dari masing-masing daerah untuk terlibat aktif sebagai peserta didik program vokasi PEP B yang baik serta *women empowerment* untuk terlibat sebagai SDM terampil dan kompeten dan berperan aktif dalam proyek hilirisasi pengolahan dan pemurnian mineral logam perlu terus ditingkatkan, dengan proporsi Camaba berjenis kelamin Perempuan sebesar 26% pada PMB PEP B TA 2023/2024.

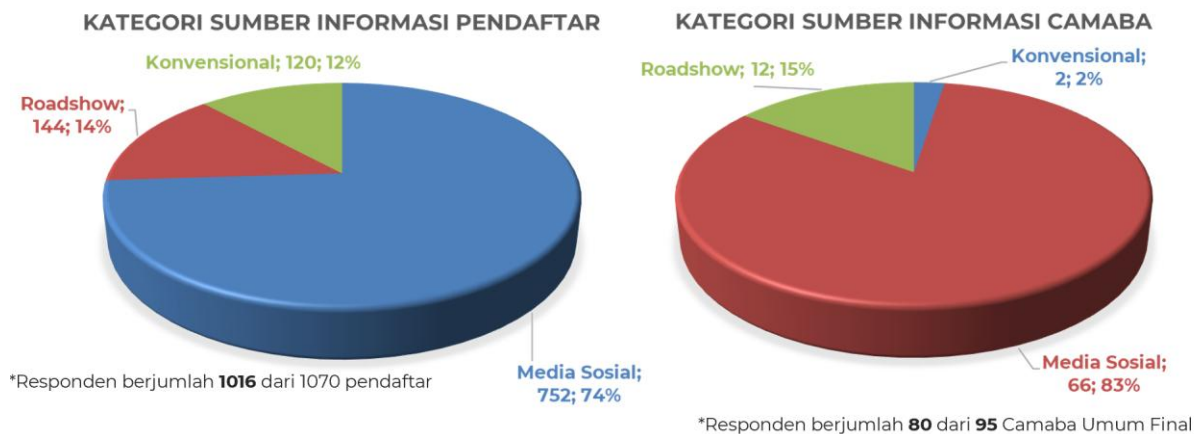
Pemerataan daerah dan gender Camaba diikuti pula dengan peningkatan kualitas inputan Camaba pada PMB PEP B TA 2023/2024, dimana tercatat 27% Camaba Jalur Umum PMB PEP B TA 2023/2024 berasal dari TOP 1000 Sekolah (dari 23.657 seluruh sekolah di Indonesia, berdasarkan nilai UTBK 2022 LTMPT).

### 3.5. Jangkauan Promosi PMB PEP B TA 2023/2024

Media promosi yang dipilih dapat dilihat nilai akurasi dan kepresisiannya dengan melakukan survei pada Pendaftar dan Camaba, dimana dari 1016 responden dari 1070 Pendaftar serta 80 responden dari 95 Camaba jalur umum, memberikan jawaban bahwa sumber informasi terkait PMB PEP B TA 2023/2024 secara dominan didapat melalui channel promosi media sosial, seperti terlihat pada Gambar 3.8.

Hasil survei Pendaftar menunjukkan bahwa 74% responden mendapatkan informasi PMB PEP B TA 2023/2024 melalui kanal media sosial, disusul 14% berasal dari kegiatan roadshow, serta 12% dari kegiatan promosi konvensional, sedangkan hasil survei Camaba menunjukkan bahwa 83% responden mendapatkan informasi PMB PEP B TA 2023/2024 melalui kanal media sosial, disusul 15% berasal dari kegiatan roadshow, serta 2% dari kegiatan promosi konvensional. Jika dilihat lebih mendalam, produk promosi dari masing-masing jalur berupa jumlah pendaftar yang didapatkan pada PMB PEP B TA 2023/2024 (rasio promosi konvensional : promosi roadshow : promosi media sosial), senilai 1 : 1,2 : 6,2, hal ini

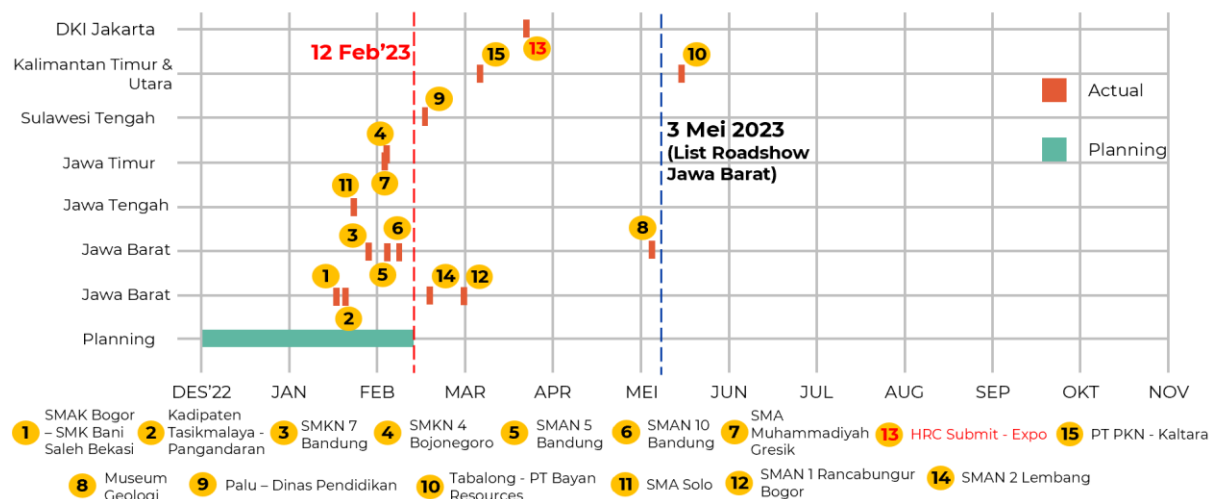
menguatkan posisi media sosial sebagai media promosi yang kuat dalam kegiatan PMB PEP B TA 2023/2024.



**Gambar 3.8.** Jangkauan Promosi PMB PEP B TA 2023/2024

### 3.6. Pelaksanaan Promosi Roadshow Sekolah Target

Pelaksanaan promosi roadshow yang ditargetkan rampung pada periode Desember 2022 sampai dengan Februari 2023 tidak sepenuhnya terlaksana, ada beberapa penyebab diantaranya penyesuaian konfirmasi penyetujuan promosi pada Sekolah target dengan kalender akademik Sekolah target terkait, adanya pengalihan SDM promosi roadshow untuk memfokuskan pada kegiatan promosi dengan skala yang lebih besar (HSC/ *Human Summit Capital Expo 2023* BPSDM ESDM) dan juga revisi daftar sekolah target di lingkaran Jawa Barat, seperti terlihat pada Gambar 3.9.

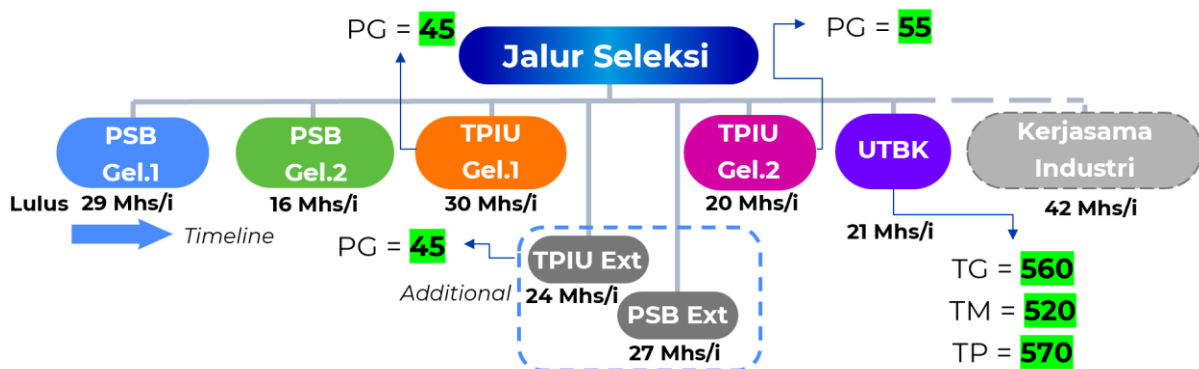


**Gambar 3.9.** *Timeline* Perencanaan dan aktual pelaksanaan kegiatan promosi roadshow ke sekolah target PMB PEP B TA 2023/2024

### 3.7. Passing Grade/ Nilai Kelulusan Jalur Seleksi Umum

Target tim PMB PEP B TA 2023/2024 dalam mendongkrak jumlah Pendaftar dan Camaba menjadi suatu tantangan tersendiri, mengingat jumlah pendaftar dan Camaba pada TA 202/2023 sebelumnya yang cukup rendah. Salah satu faktor kunci dalam peningkatan

jumlah Camaba adalah penentuan nilai kelulusan/ *passing grade* dari tiap jalur seleksi. Berpedoman pada keadaan lapangan saat pelaksanaan PMB PEP B TA 2023/2024, tim memutuskan untuk menemukan titik temu antara kualitas Camaba dan kuantitas Camaba yang akan diterima di PMB PEP B TA 2023/2024. Nilai titik temu terlihat pada penentuan nilai kelulusan minimal sebesar 45 poin pada jalur TPIU Gelombang 1, Gelombang Extended, dan Gelombang 2, namun memberikan dampak yang signifikan dimana terjadi kelonjakan kuantitas Camaba ditandai dengan rate kelulusan sebesar 63% dibanding rate kelulusan jalur TPIU pada tahun sebelumnya yang hanya 30%. Kualitas Camaba dari jalur UTBK memberikan nilai yang sangat baik, dimana Camaba pada program studi Teknologi Geologi memiliki nilai rata-ran UTBK sebesar 560, Camaba pada program studi Teknologi Metalurgi memiliki nilai rata-ran UTBK sebesar 520, serta Camaba pada program studi Teknologi Pertambangan memiliki nilai rata-ran UTBK sebesar 570, dimana nilai UTBK Camaba dari program studi Teknologi Pertambangan lebih tinggi dibandingkan dengan rata-ran nilai UTBK 2023 pada Politeknik Negeri Malang (Polinema) yaitu sebesar 563,83. Secara umum, nilai batas kelulusan dan jumlah Camaba dari masing – masing jalur dapat dilihat pada Gambar 3.10.



**Gambar 3.10.** Passing Grade/ Nilai Kelulusan Jalur Seleksi Umum PMB PEP B TA 2023/2024

## BAB 4

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 4.1. Kesimpulan

Eksekusi program PMB PEP B TA 2023/2024 telah mencapai target jumlah Camaba, dimana tercapai 148 Camaba dari jumlah target 131 Camaba, atau sekitar 113% dari target yang ditetapkan. Peningkatan jumlah Camaba dapat dilakukan dengan melakukan revisi syarat penerimaan dengan lebih mengakomodir umur dan kualifikasi persyaratan mengikuti kurikulum merdeka yang diterapkan pada Sekolah Menengah Atas. Penyerapan anggaran promosi belum optimal, yang hanya sebesar 70% dapat ditingkatkan pada kegiatan PMB ditahun berikutnya dengan melakukan pemasangan iklan di media sosial secara masif pada periode pengumuman SNBP dan pendaftaran UTBK pada akun – akun media sosial yang memiliki banyak pengikut pada target usia SMA.

Penajaman strategi penentuan nilai kelulusan dengan memperhatikan kuota dan jadwal SNBP serta UTBK yang dinamis, serta proses pengawalan pendaftar yang dinyatakan telah lulus atau diterima oleh PMB PEP B, dengan rutin dan berkala mengirimkan informasi terkait kelebihan dan benefit program vokasi di bidang energi dan pertambangan yang ditawarkan oleh PEP Bandung. Konsep kesimpulan dari keseluruhan rangkaian PMB PEP B TA 2023/2024 dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1. Konsep kunci rangkaian kegiatan PMB PEP B TA 2023/2024

## 4.2. Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan pada pelaksanaan PMB periode berikutnya diantaranya :

1. Penyesuaian alokasi anggaran Promosi melalui Media Sosial menjadi 1 : 1 dengan Roadshow → Masif dan Simultan endorsement, mengikuti jadwal pengumuman SNBP – UTBK Nasional.
2. List final roadshow SMA/SMK/MA Target rampung di Januari dan tereksekusi pada Februari.
3. Proses expediting lebih intens dan informatif (Profil PEPB/ Keunggulan – testimoni alumni – serapan lulusan) kepada Peserta Lulus seleksi.
4. Revisi soal TPIU, dinilai perlu dievaluasi semenjak 2021 masih memakai butir soal yang sama.
5. Penetrasi promosi ke SMA Favorit Ring 1 perlu dipertahankan ada.
6. *Product Knowledge* terkait PEPB.